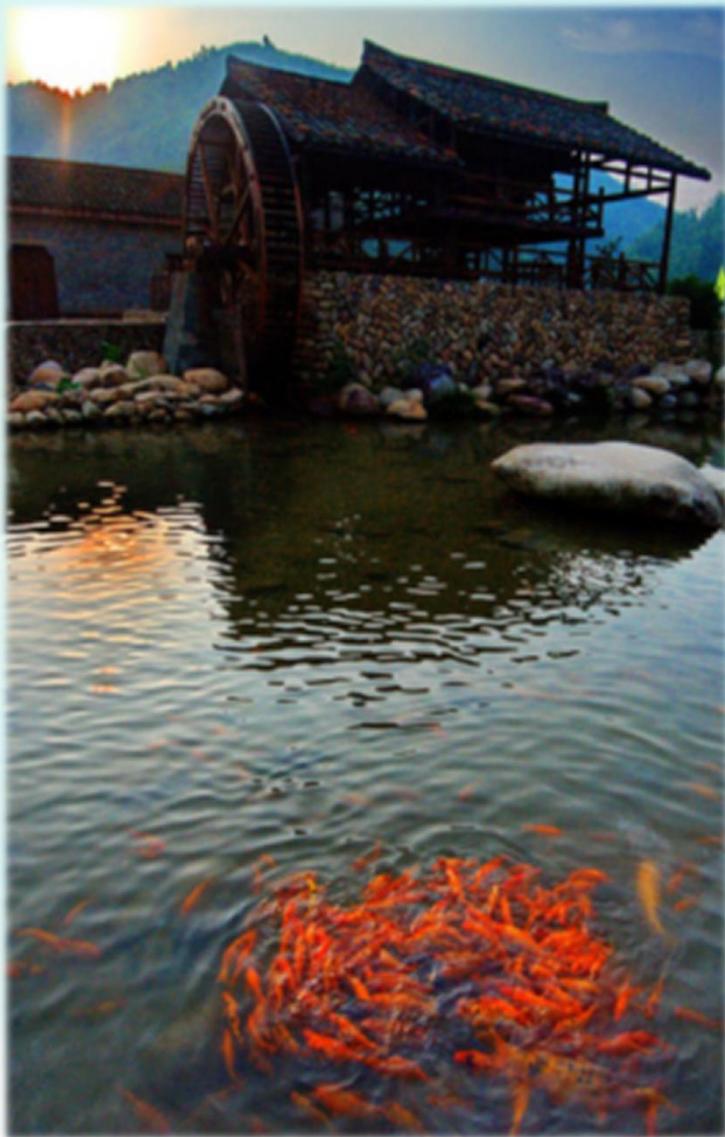


# 宝溪乡小城镇环境综合整治 工作汇报



偏远山村的世界梦想

二零一七年八月



# 目 录

- 一、概述
- 二、以优化环境为基础，建设山水宜居宝溪
- 三、以铭刻乡愁为特色，彰显文化魅力宝溪
- 四、以共建共享为目标，打造世界梦想宝溪

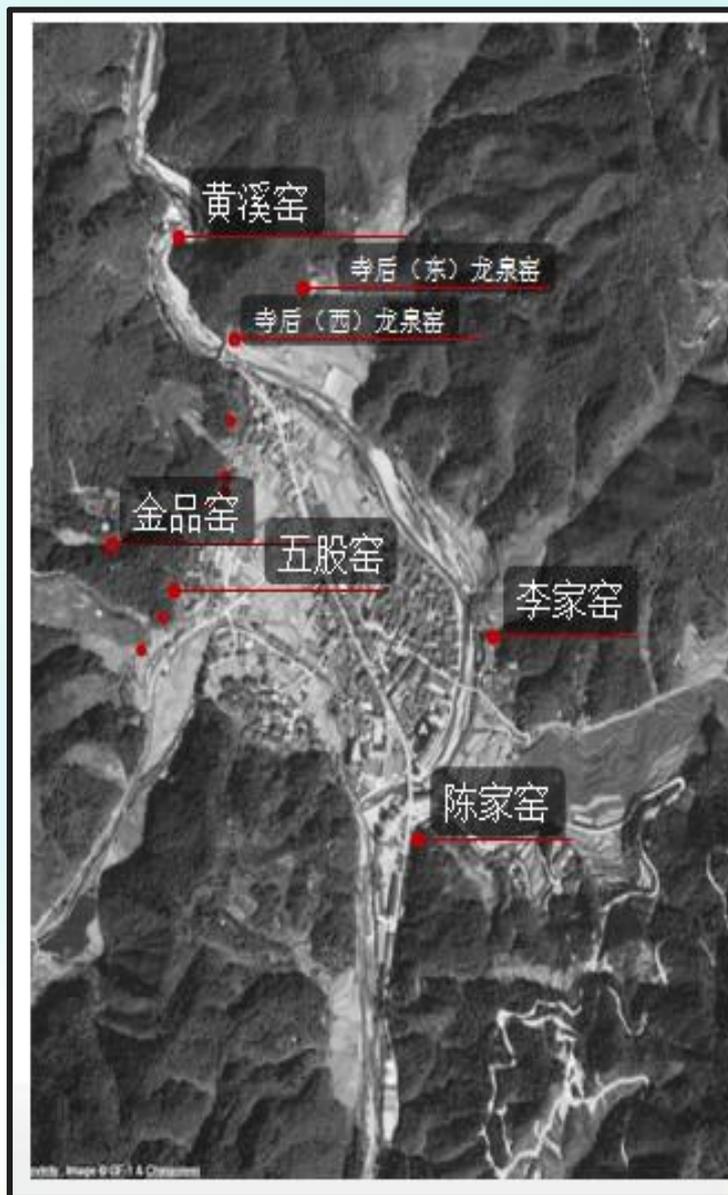
A large school of colorful koi fish swimming in dark blue water. The fish are in various colors including orange, yellow, white, and black. The water is dark blue and the fish are densely packed.

# 一、概述

宝溪乡位于龙泉水城区西陲，距市区62公里，东与畲族自治乡竹垌乡接壤，南与中国青瓷小镇上垌镇相连，西与福建省交界，北与红色小镇住龙镇毗邻，乡域面积148平方公里，辖11个行政村，7521人。



◎ 世界最大古龙窑集聚地



# 13座古龙窑

## 世界最大古龙窑群

7座是省级文物保护单位



陈家窑



五股窑



金品窑



寺后窑



龚家窑



李家窑

◎ 国际竹建筑双年展

位国际顶级建筑大师， 栋竹建筑单体



红色宝溪

- 入浙第一仗在溪头
- 红军随军银行遗址
- 六进披云山



◎ 披云山是著名的三江之源与道教胜地



旭日东升一日出

银装素裹一雪景



2011年，宝溪乡被评为“**全国环境优美乡**”

2012年，宝溪乡被评为“**浙江省我心目中最美生态乡**”

2013年，溪头村获“**浙江最美村庄**”称号

2014年，荣获“**中国人居环境范例奖**”

2015年，国际竹建筑双年展项目入选“**中国十大绿色新建筑**”

2016年，溪头村荣获“**国家级美丽宜居示范村**”、宝溪乡荣获“**浙江省首批美丽乡村示范乡镇**”

2017年，成功创建“**国级卫生乡镇**”  
“**浙江省风情小镇**”

宝溪乡共整合资金近3000万元，实施15个小城镇环境综合整治项目，全面提升道路交通、供电排水、网络通讯等基础设施建设，完善小城镇基础设施配套，提升公共服务质量，大幅改善人居环境，美丽环境催生美丽经济，促进农民增收。





## 二、以优化环境为基础 建设山水宜居宝溪

**在环境卫生整治上**，我们结合散养生猪整治、剿灭劣五类水、创建国家卫生乡镇等重点工作，通过成立“姐妹监督团”、“老党员监督团”等方式，干群合力。依托“随手拍”“宝溪铁军微信曝光台”为载体，累计自发交办、限期销号问题点位431个，排摸“脏、乱、差”问题数647个，累计整治数1078个，完成率100%。



◎ 环境卫生整治

背街小巷整治



背街小巷整治前



背街小巷整治后

◎ 环境卫生整治

水体景观打造



景观打造前



景观建成后

路街长制建立



## 健全各项制度和长效机制，使环境整治工作规范化、常态化、制度化

### 卫生管理制度

为进一步提高景区的卫生文明水平，清除卫生死角，确保景区的全日保洁，特制定本制度。

- 一、景区内不准放养鸡、猪、狗等家畜，保持景区清洁卫生。
- 二、禁止向溪流排放生活污水和工业废水及倾倒垃圾杂物，保持溪水清洁、溪面整洁。
- 三、景区内卫生由保洁员专人负责打扫。
- 四、保洁员在工作期间，要坚守岗位，负责搞好包干地块段的卫生工作，确保景区清洁、整洁。
- 五、垃圾实行袋装化，并倒入垃圾箱内。
- 六、垃圾箱必须做到日产日清，同时对垃圾进行分类收集、分类处理。
- 七、景区内不准随地乱丢、乱抛瓜果壳、纸屑、烟蒂等杂物。
- 八、保洁员和有关保安人员必须对游客乱扔、乱抛各类垃圾、杂物进行劝阻。
- 九、定期或不定期开展对景区的卫生情况进行检查，做到领导重视、部门把关、层层落实，确保整个景区的清洁、有序、整齐、美观。

无锡市宝溪乡村旅游综合开发有限公司

宝溪

### 安全管理制度

为了进一步加强景区安全管理工作，创造安全的游览环境，促进景区的健康发展，特制定本制度。

- 一、贯彻“谁主管、谁负责”的原则，实行安全工作领导负责制，工作人员岗位责任制，把安全工作任务落实到各部门、责任落实到每个员工，与岗位职责挂钩，使景区上下形成合力，把各项安全工作制度、防范措施落到实处，努力创建平安景区。
- 二、经常开展安全教育，提高员工安全意识和防范能力。同时，要加强员工的文明卫生习惯教育和纪律教育，使他们能自觉遵守景区的各项规章制度，确保景区安定。
- 三、切实加强景区工作人员的生活、卫生、安全的管理，严格执行安全保卫制度，要高度重视安全工作，做到防火、防盗、防毒、防破坏，责任落实到人。值班人员要具体、全面负责当天景区的生活、卫生、安全的管理和教育，发现问题，及时教育，提高游客的防范意识，为游客提供安全、舒适的环境。严禁外来人员随意进出景区，以防事故发生。
- 四、严格执行《食品安全法》，确保宾馆、餐厅、旅游商店等生活场所的饮水、饮食的卫生安全。饮食安全工作要指定专人负责，责任到人、奖罚分明。景区质量监督检查小组（或办公室）对宾馆、餐厅、旅游商店经常进行检查，发现问题，及时整改，确保景区食品安全。
- 五、按规定期对员工进行体检，建立员工健康档案，并定期对员工进行健康和教育。
- 六、按计划组织员工定期集中学习，对安全措施不到位、不落实的场所禁止游客前往。提高安全意识，克服麻痹思想和侥幸心理，以防万一。
- 七、景区设施维护及公共设施的维修与管理由办公室负责监督相关部门实施，要求定期检查，及时维修，排除隐患，确保安全。

无锡市宝溪乡村旅游综合开发有限公司

宝溪

### 营销管理制度

- 一、市场营销人员须了解游客需求，定时不定时地开展游客综合问卷调查，并及时进行统计分析，调查游客满意度和游客对景区现有服务及硬件设施的意见，由景区综合管理办公室转各相关部门迅速整改。
- 二、市场营销人员应及时收集国际、国内旅游市场信息，行业政策和有关法律、法规，了解知名旅游公司的最新动态，报景区有关负责人参考。
- 三、市场营销人员根据景区年度工作计划，对公司全年的活动所需的宣传广告费用作出预算分析和时间安排，拟定《景区年度市场营销方案》，报景区相关负责人审批。
- 四、市场营销人员应及时分析广告活动是否达到预期效果，并通过对参观游客的询问调查、游客人数的变化等形式对广告效果进行分析和评价。
- 五、市场营销人员应积极参与景区开展的其他公关活动和公益活动，加强与社会各界的联系，扩大景区的影响，树立景区的良好形象。
- 六、建立有效的推销渠道和网络，促销人员定期访问旅行社、企事业单位，进行市场调查，收集旅游信息，积极寻找和发现潜在的顾客。
- 七、市场营销人员根据促销目标、景区活动、项目特色，协调人力资源，对各种促销方式综合运用，以取得最佳的效果。

无锡市宝溪乡村旅游综合开发有限公司

宝溪

**在城镇秩序治理上**，借助“四个平台”建设契机，对“低小散”治理、闲置空地利用治理、违法建筑拆除、集市日规范管理，以及“六乱”整治等方面存在的问题和困难进行集中整治，投工投劳3500余人次，累计拆除违章建筑、破旧灰寮30000余平方米、排查整治“四无”问题企业（作坊）13家、拆除“低小散”生产经营单位2家，迁移“低小散”生产经营单位1家。



◎ 城镇秩序整治



道乱占整治

道乱占整治前



道乱占整治后

◎ 城镇秩序整治



线乱拉整治

线乱拉整治前

线乱拉整治后

◎ 乡容镇貌整治



立面改造

立面改造前

立面改造后

## 八棵树记忆公园

建成“八棵树记忆公园”、沿溪景观带、总面积达10000多平方米的全民健身中心。



八棵树公园改造前



八棵树公园改造后



八棵树公园改造后

文化中心老桥（时光隧道）

修缮了800平方米的文化活动中心，改造了中心老街、文化中心老桥等，使村民和游客享有的公共绿地等资源大为丰富，并成功创建国家级卫生乡镇。



文化中心老桥改造前



文化中心老桥改造后

## 活水进村公园

打造占地2600多平方米的“活水进村公园”形成了集青瓷文化、水文化、乡土文化为一体的生态和谐、“人鱼共生”的景观。溪头村常住人口由500多人增加到2000多人。



## 放尾鱼行动

将护河护鱼护溪石写进村规民约，把逢年过节放尾鱼写进溪头村律，进一步优化宝溪水生态。科学实施活水进村项目，筑沟渠、引溪水，集约利用改造违建拆除留下的空白区域，打造活水进村公园和亲水小景，在美化环境、体现乡愁的同时，更为村民提供休闲的好去处。

放养尾鱼



亲水小景





三、以铭刻乡愁为特色  
彰显文化魅力宝溪

在项目建设中，我们坚持将唤醒乡愁记忆，推进乡村复兴贯穿始终。**游客接待中心**，就是将破厂房进行改造，修旧如旧，打开楼板，上下两层联通，接待前台改成龙窑窑头的造型，整个接待中心古色古香；



**生态停车场。**以石片、鹅卵石、青瓷碎片做为主材料，新颖别致。

生态停车场



停车产改造中

停车产改造后



景区公厕。窑背的屋顶，玉壶春的大门，大气又不失文化品位。

建设前



建设后



建设后



**主街道改造。** 将彩砖换成了青石板，外立面白色小瓷砖换成了青砖和木条，后期还要设置小品和雕塑，更加契合乡土气息；



改造前



改造后

**卷帘门的改造**，我们注重瓷文化、红色文化展示，采用喷绘的形式，一组喷制瓷传统技艺，每一道门就是一种技艺，一个故事，一排卷帘门就是宝溪的青瓷发展史。一组喷红色文化，一排卷帘门就是宝溪的革命史、斗争史，既消除了群众的抵触情绪，又美化提升了宝溪的环境和文化品位；



- **擦亮“瓷文化”**。将龙窑文化渗入到小城镇提升的每个环节，瓷片铺路，匣钵砌墙，修缮古窑，处处凸显青瓷元素。尤其是全年举办19场“不灭窑火—龙泉青瓷传统龙窑烧制”活动，让宝溪成为了国际陶瓷行业瞩目的中心，不仅吸引了国际陶艺协会主席雅克·考夫曼等专家的目光，还诞生了类似滇缅边境赌石文化的独特“押瓷”文化。



**不灭窑火。**以“不灭窑火—龙泉青瓷传统龙窑烧制”系列活动为契机，乡贤会创办为抓手，充分发挥以国家级工艺美术大师张绍斌、张晞等为代表的42位宝溪籍青瓷艺人影响力，带动青瓷烧制销售、瓷土加工、瓷釉生产等产业发展，为传统产业注入新活力。



写好“竹文章”。吸引9个国家11位国际知名建筑设计师齐聚溪头村，建成由16个风格迥异的单体作品组成的国际竹建筑文创基地。



宝溪将每一个细节都与竹建筑相互呼应，科学利用夯土、垒石等传统工艺，巧妙融入青瓷、龙窑等文化元素，使竹建筑园与古村落之间文化相承、脉络相通、和谐共处。

## 竹元素结合青瓷龙窑元素、传统夯土、垒石工艺





四、以共建共享为目标  
打造世界梦想宝溪

**大胆创新**，将政府大院围墙推倒，敞开式办公，人行道直接通到政府大院，并安放了一块大石头，形状神似一头牛，在石头上刻写俯首甘为孺子牛，打造敞开式政府，让乡政府融入大景区，既让干群关系更贴近，又让乡政府也成为一道景观。



改造前



改造后

**回归浪潮**，以“古窑里”民宿业主金朝军为代表的一大批人回乡开起了农家乐民宿，今年“五一”假期三天时间，“古窑里”民宿营业额就达到了17.5万元，今年上半年溪头村就有43人回乡创业。



- 目前，全乡累计发展农家乐民宿54家，餐位2500余、床位300余，日接待能力达3000人次，并结合国际竹建筑文创基地成功引进浙江隐居集团，形成了以隐居龙泉为龙头，民宿经济遍地开花的良好格局。



通过小城镇环境综合整治，提升了乡村景观环境，完善了吃住行游娱购休闲旅游配套设施，塑造出“古窑拾遗、魅力竹韵、碧水亲鱼、乡愁宝溪”特色景区品牌，使宝溪成为了集文化体验、休闲度假、科教文娱、创意生活、生态人居为一体的4A级旅游风景区。



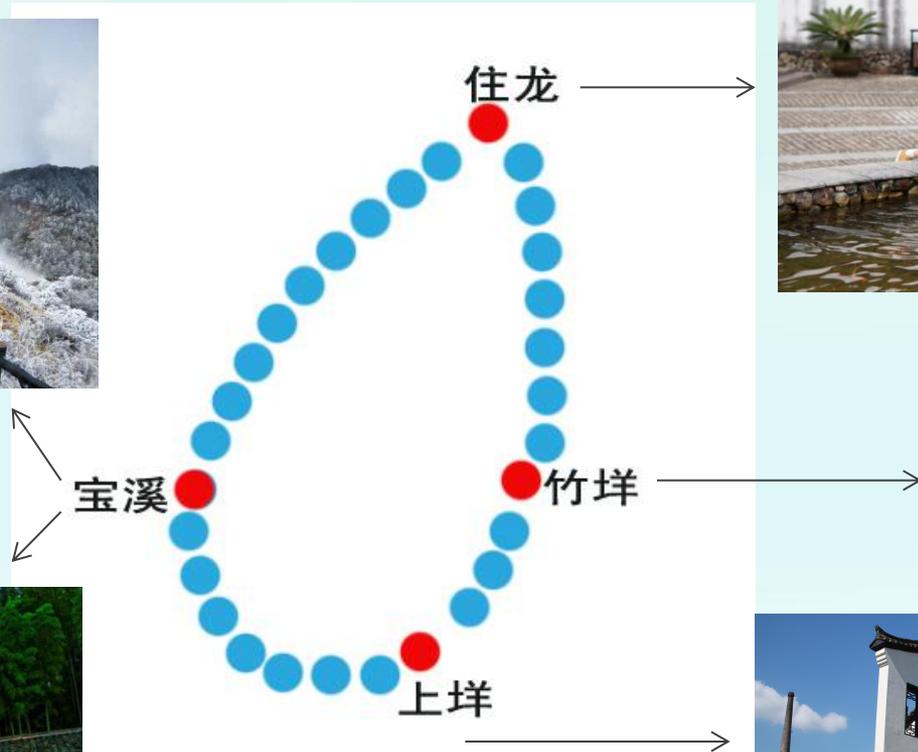
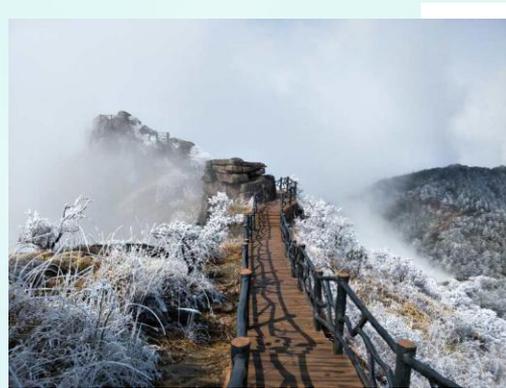
截止目前，投资2000万元的宝花通景公路即将通车，进一步改善宝溪基础条件。游客人数已呈井喷式增长，仅今年春节期间，接待游客近4万人次，同比增长500%，今年上半年接待游客12万人次，同比增长200%。



美丽环境、美丽经济、美好生活--“三美”融合，主客共享。



联合上垟青瓷小镇、竹垟畲族乡、住龙红色小镇及披云山景区，合力打造全国知名的黄金旅游路线；积极对接国际陶艺研究会、国际竹建筑双年展建筑师，使宝溪成为汇聚世界陶艺专家、建筑大师的文创中心，努力成为具有一定世界影响力的乡村旅游新兴区。



## 后续思路

宝溪乡小城镇综合整治工作虽然取得了一些成效，但我们也清醒地认识到我们与杭嘉湖等发达地区存在差距，与群众的期盼还有距离。下一步已在积极谋划铁索桥、廊桥、堰坝、入口景观等小城镇环境整治后续建设，提升小城镇品味和景区档次。小城镇综合整治工作通过验收不是我们的最终目的，今后我们将再接再厉，在巩固整治成果的基础上争取得新突破、新作为、新成果。



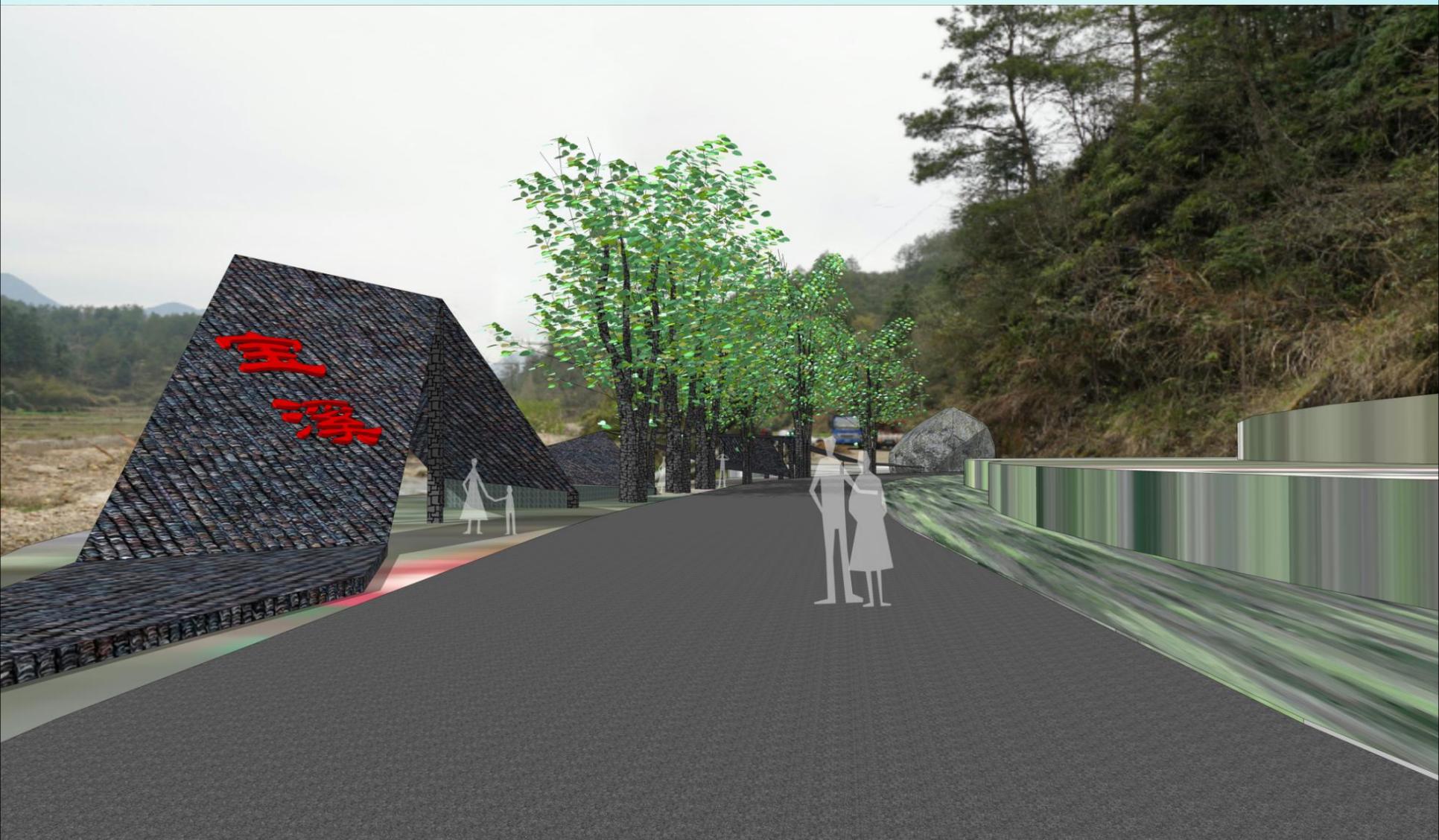
铁索桥



桥改造提升



入口景观



亮化彩化



# 谢谢观赏

